

Januar 2020

Digitales Marketing ist Ihre Stärke, Hochparterre heisst Ihr Wunsch.

Hochparterre ist die Zeitschrift für Architektur, Planung und Design in der Schweiz. Klein und unabhängig behauptet der Verlag seinen Platz in der Medienlandschaft.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine oder einen

Verantwortliche/n Online-Marketing (80 Prozent)

Sie entwickeln Ideen und Konzepte für den kommerziellen und technischen Ausbau unserer digitalen Verkaufskanäle. Dabei stellen sie die Schnittstellen und den Informationsfluss zwischen Redaktion, Verlag und externen Partnern sicher. Sie verantworten das Tracking und die Optimierung der Performance unserer Titel und Veranstaltungen, betreuen das Content Management unseres Shops, stärken unser Abo-Marketing und beantworten Fragen unserer Leserinnen und Leser.

Sie verfügen über eine Ausbildung mit Marketingbezug, Berufserfahrung in E-Commerce und Online-Marketing sowie über Neugierde für Journalismus. Projektmanagement-Fähigkeiten und Sinn für digitale Kommunikation und zeitgemässe Webgestaltung runden Ihr Profil ab.

Wir bieten eine inhaltlich, sozial und ökonomisch spannende Arbeit in einem engagierten Team: Bei Hochparterre verdienen alle gleich viel, bleibt am Ende des Jahres etwas übrig, teilen wir es auf. Jedes vierte Jahr bekommen Sie zwei Monate bezahlten Bildungsurlaub. Sie gestalten Ihre Arbeit selbstständig und haben die Möglichkeit, sich stetig weiterzubilden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis 20. Februar 2020 an verlag@hochparterre.ch oder Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich.

Weitere Auskünfte gibt Lilia Glanzmann, 044 444 28 83.